



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Plan
Strategiczny dla
Wspólnej
Polityki
Regionalnej
na lata 2023-2027



Fundusze Europejskie
dla Wielkopolski



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



SAMORZĄD
WOJEWÓDZTWA
WIELKOPOLSKIEGO

DolinaSamy
Lokalna Grupa Działania

STOWARZYSZENIE LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA DOLINA SAMY

Kim jesteśmy?

LGD Dolina Samy powstała w 2008 roku. Inicjatorami powstania formalnych struktur LGD w postaci Stowarzyszenia byli lokalni samorządowcy, którzy zadeklarowali włączenie gmin w obszar LGD, a tym samym stworzyli podstawy do funkcjonowania podmiotu ukierunkowanego na inicjowanie i wspieranie działań przyczyniających się do poprawy jakości życia na opisywanym obszarze wiejskim.

Obecnie partnerstwo obejmuje 54 członków. Jest jednocześnie reprezentatywne dla lokalnej społeczności, gdyż obejmuje przedstawicieli sektora społecznego, gospodarczego oraz publicznego.

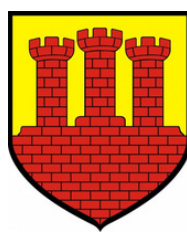
Stowarzyszenie LGD Dolina Samy obejmuje swoim zasięgiem obszar czterech gmin członkowskich:

- Rokietnicy
- Kaźmierza
- Tarnowa Podgórnego
- Szamotuł

Teren Stowarzyszenia LGD Dolina Samy to łącznie 69 sołectw i 97 miejscowości.

Oznacza to, iż zgodnie z danymi GUS, na koniec 2023 roku, na terenie działań Stowarzyszenia zamieszkiwało ponad 97 tysięcy osób.

Cechą wspólną dla gmin członkowskich jest ich położenie wzdłuż rzeki Samy – co było inspiracją dla nazwy Stowarzyszenia.



**Miasto
Szamotuły**



Gmina Szamotuły

175,41 km²

Gmina Kaźmierz

128,00 km²



Gmina Rokietnica

79,41 km²



Gmina Tarnowo Podgórne

102,02 km²

Partnerstwo na obszarze opiera się na:

- jawności działalności LGD: wszystkie niezbędne informacje, w tym m.in. skład organów, informacje o posiedzeniach organów, kryteria oceny operacji można w łatwy sposób odnaleźć na stronie LGD;
- LGD informuje mieszkańców poprzez aktualności na swojej stronie internetowej.. Korzysta również ze stron internetowych gmin członkowskich.
- LGD ma charakter inkluzywny, tzn. jest otwarte na członków, nie stosuje ograniczeń w dostępie do członkostwa, o ile jest to zgodne z przepisami prawa. Deklaracja członkowska jest na stronie internetowej LGD. Wnioski o przyjęcie w poczet członków są rozpatrywane na najbliższym posiedzeniu Zarządu.
- LGD współpracuje z podmiotami działającymi na rzecz społeczności lokalnych: organizacjami pozarządowymi, samorządem lokalnym i jego jednostkami, zwłaszcza w zakresie celów określonych w statucie i celów LSR;
- LGD animuje i sieciuje podmioty, działa na rzecz promocji dziedzictwa lokalnego poprzez udział i wspieranie inicjatyw lokalnych;

Nasze doświadczenie

LGD wdrażała lokalną strategię rozwoju w okresie programowania 2007-2013. W okresie programowania 2014- 2020 strategia nie została objęta wsparciem, w związku z niewystarczającą ilością środków.

Stowarzyszenie nie zawiesiło swojej działalności, organizując wydarzenia animujące społeczność lokalną, w miarę swoich możliwości kadrowych i finansowych.

Członkowie stowarzyszenia inicjują wspólne działania wraz z LGD, takie jak Rajd rowerowy Doliny Samy, Integracyjny Rajd Rowerowy "Łączy nas rower", Rodzinny rajd rowerowy "Ku pamięci", Młodzi Regionaliści - Na tropie przygód, kiermasz wielkanocny pn. Wielkanocne Inspiracje w Dolinie Samy, warsztaty rękodzielnicze i inne. Wspólnie również tworzymy partnerstwa i wspieramy inicjatywy oddolne organizowane przez inne podmioty.

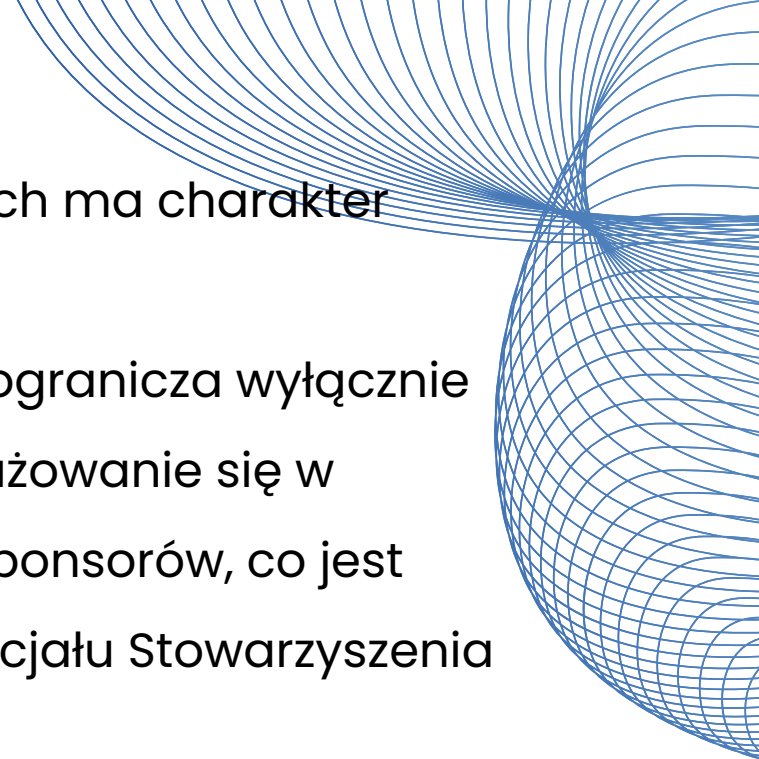


Wiele realizowanych działań i wydarzeń społecznych ma charakter cykliczny.

Sieć partnerów LGD z roku na rok się rozrasta i nie ogranicza wyłącznie do jednostek lokalnych, czego dowodem jest angażowanie się w inicjatywy LGD coraz większej liczby podmiotów i sponsorów, co jest oznaką zaufania społecznego i dostrzeżenia potencjału Stowarzyszenia przez kolejne organizacje.

LGD może pochwalić się współpracą m.in. z takimi podmiotami jak:

- Nadleśnictwo Pniewy,
- Komenda Wojewódzka Policji,
- Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Poznaniu,
- Wojewódzki Ośrodek Ruchu Drogowego w Poznaniu,
- Wielkopolska Inspekcja Transportu Drogowego.



Aktualne zadania

Bieżący rok jest przełomowy dla Stowarzyszenia. W styczniu tego roku Zarząd LGD zawarł z Województwem Wielkopolskim umowę ramową, na mocy której będzie realizowała Strategię Rozwoju Lokalnego Kierowanego Przez Społeczność.

Działaniami wynikającymi z Umowy ramowej jest Zarządzanie LSR w ramach trzech funduszy dofinansowanych ze środków Unii Europejskiej.

W ramach Funduszy Europejskich dla Wielkopolski na lata 2021–2027:

- **Europejski Fundusz Społeczny+ (EFS+)**
- **Europejski Fundusz Rozwoju Regionalnego (EFRR)**

oraz w ramach Planu Strategicznego dla Wspólnej Polityki Rolnej na lata 2023–2027:

- **Europejski Funduszu Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich (EFRROW)**

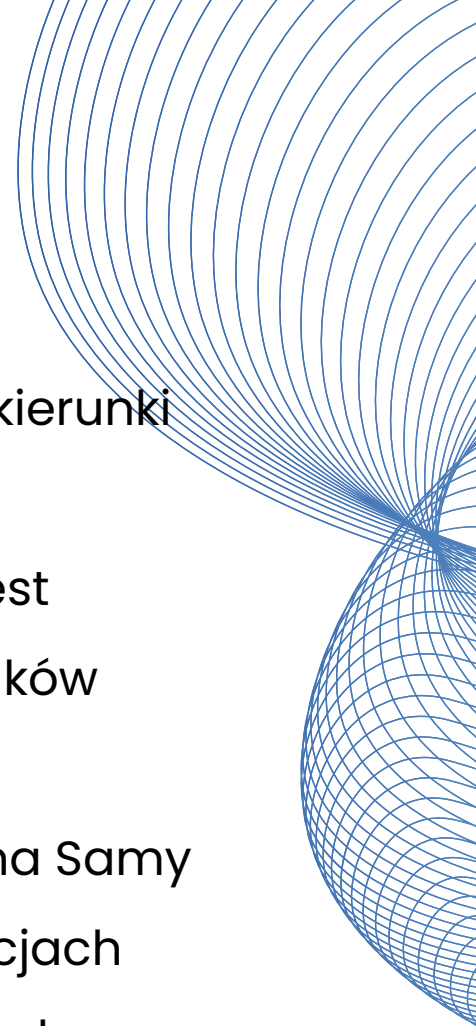
Podpisanie Umowy Ramowej - 8 stycznia 2024



Lokalna Strategia Rozwoju - wprowadzenie

Lokalna Strategia Rozwoju (LSR) to dokument, który wyznacza kierunki działań mających na celu rozwój społeczny, gospodarczy i środowiskowy obszarów objętych wsparciem. Dokument ten jest podstawą do realizacji projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej, krajowych oraz lokalnych.

Stworzenie Lokalnej Strategii Rozwoju Stowarzyszenia LGD Dolina Samy na lata 2023–2027 oparte było na wielomiesięcznych konsultacjach społecznych i badaniu potrzeb regionu. LGD przygotowując się do opracowania dokumentu LSR przeprowadziła szereg spotkań z przedstawicielami trzech sektorów, aby poznać jak najszerszą perspektywę i zidentyfikować cele, które będą realizowane w najbliższych latach.



Wnioski z konsultacji społecznych

W trakcie konsultacji rozmawiano z przedstawicielami wszystkich trzech sektorów i analizowano potrzeby lokalne w oparciu o:

potencjał obszaru, istniejącą infrastrukturę oraz prognozowaną dynamikę zmiany populacji mieszkańców i jej strukturę wiekową.

Wynikiem konsultacji było określenie 4 kluczowych potrzeb regionu:

- **Brak infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej:** Mieszkańcy wskazywali na niewykorzystany potencjał turystyczny regionu oraz brak miejsc do wspólnego spędzania czasu. Zgłoszono potrzebę budowy ścieżek rowerowych, zaplecza turystycznego oraz zagospodarowania terenów zielonych.
- **Poprawa dostępności do usług społecznych:** Zgłaszano potrzebę zwiększenia liczby miejsc integracji społecznej, zwłaszcza dla młodzieży, seniorów i osób niepełnosprawnych. Brakowało zajęć dodatkowych i wsparcia dla osób wykluczonych społecznie.

Wnioski z konsultacji społecznych

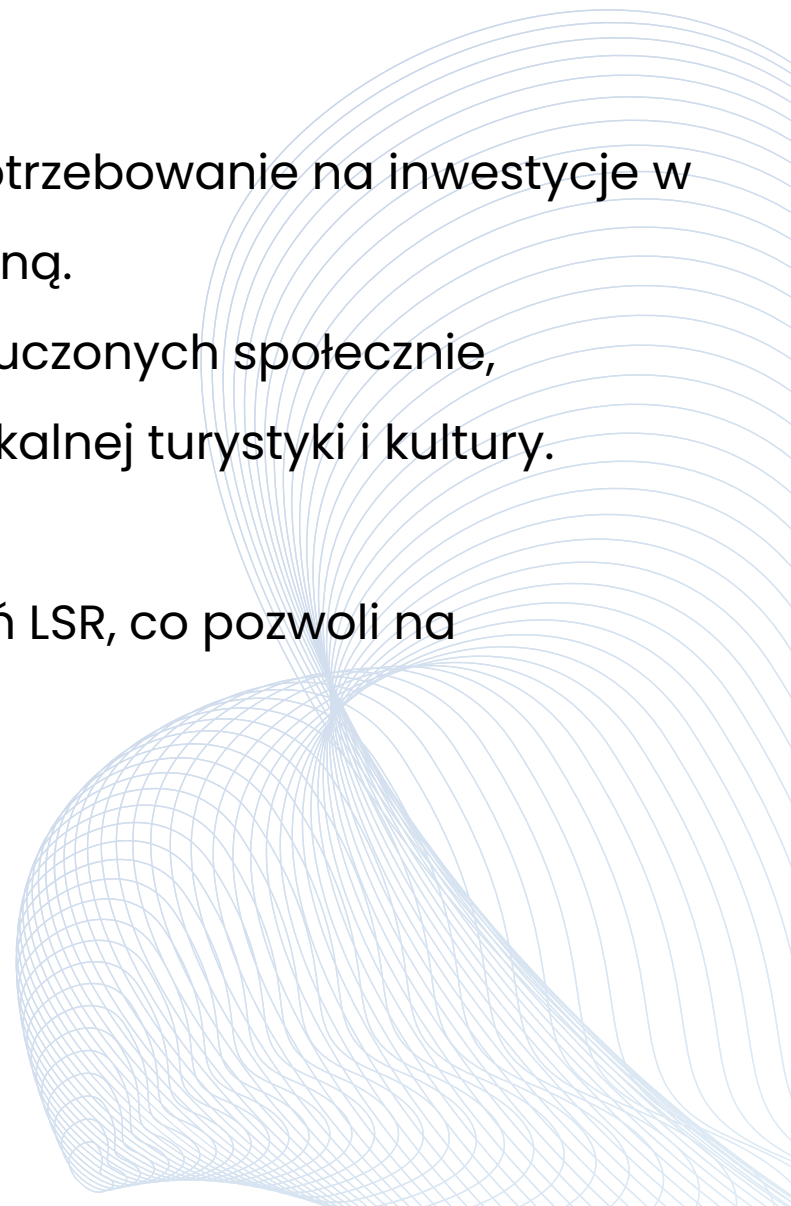
- **Zajęcia dla młodzieży i oferta kulturalna:** Brak atrakcyjnych ofert spędzania wolnego czasu dla młodzieży oraz niewystarczające wykorzystanie świetlic wiejskich i innych obiektów kulturalnych. Z uwagi na wiejski charakter obszaru, oferta kulturalna nie jest tak rozbudowana jak w miastach i nie gwarantuje zagospodarowania czasu wolnego młodzieży i seniorów.
- **Rozwój lokalnej kultury i produktów regionalnych:** Zgłaszano konieczność promocji lokalnych produktów i wsparcia inicjatyw kulturalnych, które mogłyby wzmocnić tożsamość regionu. Pomimo atrakcyjności terenu i znajdujących się na nim obiektów zabytkowych i kulturalnych, mieszkańcy zwrócili uwagę na brak odpowiednich działań promujących dziedzictwo kulturowe regionu.

Wnioski z konsultacji społecznych

Podsumowanie konsultacji i wnioski

- Konsultacje społeczne wykazały szerokie zapotrzebowanie na inwestycje w infrastrukturę turystyczną, społeczną i kulturalną.
- Najważniejsze obszary to: wsparcie osób wykluczonych społecznie, integracja młodzieży i seniorów oraz rozwój lokalnej turystyki i kultury.

Potrzeby te zostały uwzględnione w planie działań LSR, co pozwoli na skuteczniejsze wsparcie społeczności lokalnej.



ŚRODKI PRZEZNACZONE NA REALIZACJĘ LSR NA LATA 2023-2027

PLANOWANA WYSOKOŚĆ ŚRODKÓW NA WDRAŻANIE LSR I ZARZĄDZANIE LSR				
Zakres wsparcia	Program/Fundusz			Środki ogółem (EUR)
	PS WPR	EFRR*	EFS+*	
Wdrażanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. b rozporządzenia nr 2021/1060)	2.750.000,00	703.000,00	1.054.000,00	4.507.000,00
Zarządzanie LSR (art. 34 ust. 1 lit. c rozporządzenia nr 2021/1060)	612.500,00	156.558,10	234.725,80	1.003.783,90
Razem	3.362.500,00	859.558,10	1.288.725,80	5.510.783,90



CEL I. ROZWÓJ ATRAKCYJNOŚCI TURYSTYCZNEJ OBSZARU

W wyniku dokonanej analizy zasobów i potencjału obszaru, a także w toku konsultacji, zidentyfikowano obszar jako atrakcyjny turystycznie, bogaty w zasoby przyrodnicze, jak jeziora i kulturowe (folklor).

Planuje się rozwijać potencjał turystyczny dwutorowo:

- wspierając działalność gospodarczą w zakresie usług okołoturystycznych, jak również powstawanie i rozwój gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych

oraz

- włączając działalność organizacji pozarządowych w kreowanie poprzez projekty partnerskie marki turystycznej.



WARTOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ CELU I

Budżet (w EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.1 (Rozwój atrakcyjności turystycznej obszaru)	grupy docelowe	sposób realizacji
500 000	P.1.1 Rozwój branży turystycznej	Beneficjenci: osoby fizyczne, osoby prowadzące działalność gospodarczą. Grupy docelowe: mieszkańcy i turyści.	Konkurs PS WPR
110 000	P.1.2 Wsparcie pozarolniczej działalności gospodarczej turystycznej i rekreacyjnej	Beneficjenci: rolnicy Grupy docelowe: mieszkańcy i turyści	Konkurs PS WPR
70 000	P.1.3 Marka turystyczna - projekty w partnerstwie	Beneficjenci: organizacje pozarządowe Grupy docelowe: przedstawiciele branży turystycznej, mieszkańcy i turyści	Konkurs PS WPR



Przedsięwzięcie: Rozwój branży turystycznej [P I.I]

Przedsięwzięcie realizowane w ramach zakresu “Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki poprzez podejmowanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez osoby, rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej” PS WPR.

Wsparciem zostaną objęte projekty dotyczące podejmowania lub rozwijania działalności gospodarczej, która związana będzie ze zwiększeniem atrakcyjności turystycznej obszaru jak np.: wypożyczalnie rowerów, sprzętu wodnego, tworzenie pól namiotowych i campingowych, animacja czasu wolnego.

Beneficjenci: osoby fizyczne lub osoby prowadzące działalność gospodarczą

Grupy docelowe: mieszkańcy i turyści



Przedsięwzięcie: Wsparcie pozarolniczej działalności gospodarczej turystycznej i rekreacyjnej [P I.2]

Przedsięwzięcie realizowane w formie konkursu na podejmowanie i rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej przez rolników z zakresu PS WPR

Rozwój pozarolniczych funkcji małych gospodarstw rolnych w szczególności w zakresie tworzenia lub rozwijania:

- a. gospodarstw agroturystycznych,
- b. zagród edukacyjnych,
- c. gospodarstw opiekuńczych.

Oczekuje się powstawania i rozwoju istniejących gospodarstw agroturystycznych i zagród edukacyjnych. W związku z zatraceniem wiejskiego charakteru przez część obszaru, LGD chce wesprzeć tych rolników, którzy nastawiają się na dywersyfikację źródeł dochodu.

Beneficjenci: rolnicy

Grupy docelowe: mieszkańcy i turyści



Przedsięwzięcie: Marka turystyczna - projekty w partnerstwie [P I.3]

Przedsięwzięcie realizowane w formie konkursu z zakresu "Kształtowanie świadomości obywatelskiej o znaczeniu zrównoważonego rolnictwa, gospodarki rolno - spożywczej, zielonej gospodarki, biogospodarki, wsparcia rozwoju wiedzy i umiejętności w zakresie innowacyjności, cyfryzacji lub przedsiębiorczości, a także wzmacnianie programów edukacji liderów życia publicznego i społecznego, z wyłączeniem inwestycji infrastrukturalnych" PS WPR. Projekty realizowane w partnerstwie przez organizacje pozarządowe, w zakresie ponoszenia wiedzy o dziedzictwie przyrodniczym i kulturowym obszaru, w celu promocji turystyki na obszarze.

Beneficjenci: organizacje pozarządowe

Grupy docelowe: przedstawiciele branży turystycznej, mieszkańcy i turyści



CEL II. POPRAWA JAKOŚCI ŻYCIA MIESZKAŃCÓW


W toku konsultacji mieszkańcy zwracali uwagę na potrzebę poprawy jakości życia. Problemem jest ograniczony dostęp do usług, problemy komunikacyjne, brak infrastruktury łączącej obszar. Planuje się poprawić jakość życia mieszkańców poprzez dofinansowanie usługowej działalności gospodarczej w zakresie usług osobistych i włączającej infrastruktury publicznej (ścieżek rowerowych).

Innowacyjnym rozwiązaniem na obszarze będzie przygotowanie koncepcji Smart Village, a wykazane w nich rozwiązania będą mogły być w części realizowane ze środków LSR. LGD w ramach projektów własnych zaangażuje się w animowanie społeczności lokalnej.



WARTOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ CELU II

Budżet (w EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.2 (Poprawa jakości życia mieszkańców)	grupy docelowe	sposób realizacji
1 440 000	P.2.1 Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej	Beneficjenci: gminy członkowskie Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru	Konkurs PS WPR
7200	P.2.2 Przygotowanie koncepcji SV	Beneficjenci: sołectwa i organizacje pozarządowe Grupy docelowe: mieszkańcy sołectw	Projekt grantowy PS WPR
600 000	P.2.3 Poprawa dostępu do usług osobistych	Beneficjenci: osoby fizyczne i prawne prowadzące działalność gospodarczą Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru	Konkurs PS WPR
22 800	P.2.4 Aktywni mieszkańcy LGD	Beneficjenci: LGD Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru	Operacja własna PS WPR



Przedsięwzięcie: Poprawa dostępu do małej infrastruktury publicznej [P 2.1]

Przedsięwzięcie realizowane w formie konkursu dla gmin członkowskich. Ich zadaniem jest zapewnianie odpowiednich warunków rozwoju mieszkańcom. Premiowane będą miejsca wspólnej rekreacji, a także inwestycje łączące obszary i zawarte w koncepcjach Smart Village. Dostęp do infrastruktury jest elementem często pojawiającym się w konsultacjach społecznych.

Beneficjenci: gminy członkowskie

Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru



Przedsięwzięcie: Przygotowanie koncepcji SV [P 2.2]

Przedsięwzięcie realizowane w ramach zakresu przygotowanie koncepcji inteligentnej wsi PS WPR.

Przedsięwzięcie realizowane w formie projektu grantowego, mające na celu innowacyjne planowanie rozwoju obszarów wiejskich. Obszar LGD nie uczestniczył we wdrażaniu strategii rozwoju lokalnego w latach 2014–2020.

Praca ze społecznością nad koncepcjami pozwoli na nowo spojrzeć na problemy i potrzeby poszczególnych sołectw i wyzwoli kreatywność mieszkańców, jak uważa zespół ds. LSR.

Beneficjenci: sołectwa i organizacje pozarządowe

Grupy docelowe: mieszkańcy sołectw

Przedsięwzięcie: Poprawa dostępu do usług osobistych [P 2.3]

Przedsięwzięcie realizowane w ramach zakresu Rozwój przedsiębiorczości, w tym rozwój biogospodarki lub zielonej gospodarki, w formie konkursu na podejmowanie i rozwijanie pozarolniczej działalności gospodarczej PS WPR. Przedsięwzięcie zaplanowano w celu związanym z podnoszeniem jakości życia mieszkańców. Usługi to sektor działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym, którego celem jest zaspokajanie materialnych i niematerialnych potrzeb mieszkańców. Z przeprowadzonych konsultacji społecznych wynika, iż szczególnym wsparciem powinny zostać objęte usługi osobiste, gdzie użytkownik usługi sam jest obiektem jako osoba fizyczna i świadczone są bezpośrednio, w szczególności usługi rekreacyjne: lecznicze, higieniczno-estetyczne, sportowe, rekreacyjne.

Beneficjenci: osoby fizyczne i prawne prowadzące działalność gospodarczą

Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru

Przedsięwzięcie: Aktywni mieszkańcy LGD [P 2.4]

Przedsięwzięcie realizowane w formie operacji własnej LGD. Obszar LGD nie uczestniczył we wdrażaniu strategii rozwoju lokalnego w latach 2014–2020 i w celu sprawnego wdrażania LSR i pobudzania rozwoju społeczności, zgodnie z wnioskami płynącymi z przeprowadzonych ankiet wśród mieszkańców, LGD będzie pełniło rolę animatora lokalnej społeczności i wsparcia liderów, poprzez organizację przedsięwzięć sieciujących, aktywizujących, podnoszenie kompetencji i wyjazdy studyjne. Jako grupę w niekorzystnej sytuacji zdiagnozowano osoby z niepełnosprawnościami i ich opiekunów. W ramach tego przedsięwzięcia LGD planuje szczególnie skierować swoje działania aktywizujące do tej grupy, by bardziej integrować ją ze społecznością lokalną, by mogły podnosić swoje kompetencje w zakresie rozwoju obszaru, działań klimatycznych, gospodarczych.

Beneficjenci: LGD

Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru



CEL III. OCHRONA DZIEDZICTWA KULTURALNEGO I ŚRODOWISKA OBSZARU

W ramach danego celu planuje się podjęcie dwutorowych działań:

- w kulturę, premiując działania łączące w sobie komponenty infrastrukturalne i tzw. miękkie, nawiązujące szczególnie do dziedzictwa wiejskiego (folklor szamotulski, tarnowski), jak i umiejscawiające kulturę jak najbliżej mieszkańca, poza centrami gmin;
- w zieloną infrastrukturę, w dbałość o istniejące tereny zielone, jak i kreujące nowe enklawy przyrody na obszarze.



WARTOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ CELU III

Budżet (w EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.3 (Ochrona dziedzictwa przyrodniczego i kulturalnego obszaru)	grupy docelowe	sposób realizacji
250 000	P.3.1 Rozwój dziedzictwa kulturalnego	Beneficjenci: jednostki sektora finansów publicznych, w tym ośrodki kultury i biblioteki, organizacje pozarządowe. Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru, turyści	Konkurs EFRR
453 000	P.3.2 Działania w zakresie przystosowania do zmian klimatu	Beneficjenci: gminy członkowskie Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru i turyści	Konkurs EFRR

Przedsięwzięcie: Rozwój dziedzictwa kulturalnego [P 3.1]

Przedsięwzięcie realizowane w formie konkursu dla jsfp oraz jednostek organizacyjnych działających w imieniu jsfp, w tym ośrodków kultury, bibliotek oraz muzeów, a także organizacji pozarządowych. Szamotuły oraz Tarnowo Podgórne są znane z folkloru, na obszarze działają zespoły folklorystyczne i inne zespoły muzyczne. Mieszkańcy w konsultacjach społecznych zgłaszali potrzebę organizacji działań kulturalnych również poza centrami gmin, wykorzystując do tego potencjał świetlic wiejskich.

Beneficjenci: jednostki sektora finansów publicznych, jednostki organizacyjne działające w imieniu jednostek sektora finansów publicznych, ośrodki kultury, biblioteki, muzea oraz organizacje pozarządowe

Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru, turyści



Przedsięwzięcie: Działania w zakresie przystosowania do zmian klimatu [P 3.2]

Przedsięwzięcie realizowane w formie konkursu dla jsfp. Zwiększa się świadomość ekologiczna mieszkańców – tematy klimatu i ekologii były podnoszone w każdej gminie członkowskiej podczas konsultacji. Mieszkańcy oczekują od samorządów zwiększania stref zieleni, większej ilości zielonej infrastruktury, oszczędzania wody i energii w budynkach użyteczności publicznej oraz planowania inwestycji z poszanowaniem przyrody.

Beneficjenci: gminy członkowskie

Grupy docelowe: mieszkańcy obszaru i turyści





CEL IV. AKTYWIZACJA SPOŁECZNA I WALKA Z WYKLUCZENIEM

Cel obejmuje dwa przedsięwzięcia, w którym jedno skupia się na usługach społecznych, w tym dostępie do mieszkań wspomaganych i chronionych z nastawieniem na osoby z niepełnosprawnościami i ich rodzinach, a drugie będzie koncentrowało się na działaniach aktywizujących dla dwóch grup: młodzieży i seniorów.



WARTOŚĆ ŚRODKÓW PRZEZNACZONYCH NA REALIZACJĘ CELU IV

Budżet (w EUR)	Przedsięwzięcia w ramach C.4 (Aktywizacja społeczna i walka z wykluczeniem)	grupy docelowe	sposób realizacji
347 000	P.4.1 Poprawa dostępu do usług społecznych	Beneficjenci: organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa społeczne i podmioty publiczne. Grupy docelowe: osoby niepełnosprawne i ich opiekunowie	Konkurs EFS+
708 000	P.4.2 Aktywizacja społeczna osób zagrożonych wykluczeniem, w tym seniorów i młodzieży	Beneficjenci: organizacje społeczne Grupy docelowe: osoby starsze, młodzież i pozostali mieszkańcy obszaru zagrożeni wykluczeniem	Projekt grantowy EFS+



Przedsięwzięcie: Poprawa dostępu do usług społecznych [P 4.1]

Operacja realizowana w formie konkursowej, adresowana do organizacji pozarządowych, przedsiębiorstw społecznych i podmiotów publicznych.

Zgodnie z konsultacjami wsparcie zostanie udzielone przede wszystkim na podnoszenie kompetencji kadr i opiekunów pracujących z osobami z niepełnosprawnościami, na usługi opiekuńcze i asystenckie a także mieszkalnictwo wspomagane i chronione.

Beneficjenci: organizacje pozarządowe, przedsiębiorstwa społeczne i podmioty publiczne.

Grupy docelowe: osoby niepełnosprawne i ich opiekunowie



Przedsięwzięcie: Aktywizacja społeczna osób zagrożonych wykluczeniem, w tym seniorów i młodzieży [P 4.2]


Przedsięwzięcie realizowane poprzez projekty grantowe, w których realizowane będą operacje z zakresu wsparcia przede wszystkim osób starszych i młodzieży, poprzez tworzenie, wspieranie i rozwijanie miejsc przyjaznych integracji w/w grup wewnątrz, jak i ze społecznością lokalną. Wsparcie będą mogły otrzymać NGO, jeżeli ich cele statutowe będą wpisywały się we wskazane przedsięwzięcie, kluby seniora, kluby młodzieżowe i świetlice, na których zorganizowane zostaną wspólne przestrzenie do “bycia razem” i kreatywnego spędzania czasu wolnego.

Beneficjenci: organizacje społeczne

Grupy docelowe: osoby starsze, młodzież i pozostali mieszkańcy obszaru zagrożeni wykluczeniem

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

 biuro@dolinasamy.pl

 690 434 424

 ul. Szamotulska 7, 62-090 Cerekwica

